

Ventas No Presentes

Es la nueva funcionalidad que te permite usar tu Tarjeta Débito para realizar compras en plataformas de comercio electrónico.

¡Ya no necesitas tener tu tarjeta físicamente para pagar!



¿Cómo funciona?



1. Elegir

Entra a tu tienda online favorita y selecciona tus productos.



2. Pagar

Ingresa los datos de tu tarjeta (número de la tarjeta, fecha de vencimiento y CVV); estos los encuentras al reverso de tu plástico.



3. Listo

Procesamos tu pago y recibes tu confirmación al instante.

Beneficios hechos para ti



Compra desde casa o cualquier lugar, sin filas ni desplazamientos



Seguridad con estándares internacionales para proteger tus datos.



Monitoreo 24/7 usando herramientas inteligentes para prevención de fraudes.

¿Por qué elegirnos?

Más que habilitadores de pagos, creamos una experiencia:



Actualización:

Nos transformamos digitalmente para que tú también lo hagas.



Interoperabilidad:

Conexión directa y segura con diferentes Entidades.



Respaldo:

Un servicio ágil y confiable.

¿Listo para tu primera compra en línea?

Activa tu tarjeta y comienza a disfrutar de la evolución digital de tu entidad.

Aquí tienes una guía práctica para proteger tus transacciones digitales

Cuida los datos como un tesoro

El manejo de la información es la clave para evitar riesgos:

- **Verifica, no guardes:** Confirma que el número de tarjeta, vencimiento y CVV coincidan, pero nunca almacenes estos datos sensibles.
- **Cero fotos:** Evitar enviar fotos de documentos o tarjetas por canales que no sean 100% seguros.
- **Comunicación blindada:** Realiza las operaciones solo por páginas verificadas; evita enlaces o links enviados por canales no autorizados.



¡Encendamos las alarmas! ante las señales de fraude



- **La urgencia sospechosa:** desconfía si el comercio te envía links por fuera de su plataforma e insiste demasiado en saltarse pasos de validación.
- **Cambios repentinos:** Atento a redireccionamientos extraños, nuevos enlaces o cambios de visual en tu página de compra.
- **Fuera de lo común:** desconfía si hay cambios en el sitio web, si hay envíos de confirmación de compra en horarios no habituales, o conceptos que no identificas.

Tips para un equipo imparable



- **No cedas a la presión:** Mantén la calma frente a situaciones extrañas o la urgencia de terceros. Tus compras siempre deben ser conscientes y en calma.
- **Escala el riesgo:** Si algo te genera duda, repórtalo de inmediato al área de Seguridad de la Información.

Tips de autocuidado



- **Privacidad total:** nunca debes compartir tus claves, códigos OTP o el CVV de tu tarjeta.
- **Alertas activas:** verifica las notificaciones por SMS para vigilar tus movimientos en tiempo real. (Aplica para transacciones superiores a \$100.000 pesos)

¡La seguridad la fortalecemos entre todos!

¡Tu servicio para compras en línea ya está activo!



Para que empieces a operar de inmediato, hemos configurado los siguientes límites de seguridad:



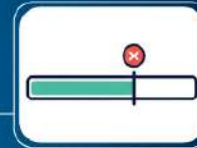
\$1.000.000

Valor permitido por transacción



3 por día

Cantidad de transacciones



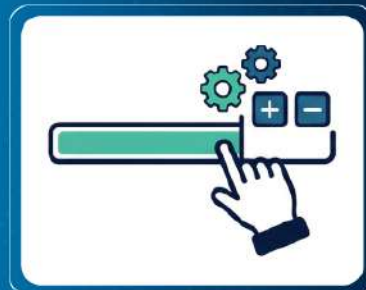
\$3.000.000

Tope diario de transacciones

Y lo mejor de todo, ¡Puedes personalizar tus límites!

Cada entidad tiene necesidades diferentes. Por eso, puedes ajustar estos parámetros para ofrecer una experiencia a la medida de tus asociados.

- Ajusta el monto máximo por compra para adaptarlo a la capacidad de pago de tus clientes.
- Define cuántas veces al día pueden comprar tus asociados para mitigar riesgos operativos.
- Establece un techo global de gasto diario que brinde tranquilidad tanto a la entidad como al usuario final.



Si quieres límites diferentes a los preestablecidos, el proceso es ágil y 100% autónomo

- Accede al Centro de Soluciones.
- Ingresa por la opción "Ventas no presentes" – "Administración de topes"
- Configura los campos solicitados.
- Realiza las modificaciones según las políticas de riesgo de tu entidad y ¡listo!



Esta funcionalidad está diseñada para que la transformación digital de tu Entidad sea siempre segura, ágil y confiable.

¿Qué debes hacer una vez habilites el servicio de compras en línea?



1.

Definición del perfil de riesgo y topes

Antes de lanzar el servicio, debes establecer tus "reglas de juego".

- Análisis de riesgo y transaccionalidad
- Parametrización en el Centro de Soluciones
- Alineación con seguridad



2.

Capacitación y formación

El personal debe estar preparado para acompañar al asociado en su funcionamiento, beneficios y detectar posibles alertas.

- Formación comercial y de servicio
- Protocolos de seguridad
- Gestión de incidentes



3.

Promoción y divulgación

Un asociado informado, vive una mejor experiencia.

- Lanzamiento
- Campaña de "Tips de Seguridad"
- Promoción de beneficios



4.

Monitoreo y mejora continua

El mercado digital evoluciona rápido, y la estrategia también debe hacerlo.

- Seguimiento transaccional y de procesos
- Auditoría de procesos
- Actualización de protocolos



Este proceso garantiza que tu Entidad además de habilitar una funcionalidad, fortalezca su competitividad y transformación digital de manera segura.